



Prestige Cars & Luxury



TOP STORIES

CARS

GTA SPANO

PORSCHE CAYENNE

LEXUS LFA

LUXURY

CENTURION REPORT

MERCEDES DESIGN

PEOPLE

ROBERT MONDAVI

JULIA SOSSINKA

VERITAS RS III

LEGENDE DER LEIDENSCHAFT | PUTTING ON THE PASSION

EXCLUSIVE
**GEMBALLA
IS BACK!**



4 191964 609005

INDEX

SUMMER 2010



CARS

SEITE | PAGE

Neuheiten - Vielfältige Auswahl Novelties - Various selection	8-17
GTA Spano - 99 neue Helden GTA Spano - 99 new heroes	18-22
PPI Design - Mehr Druck auf dem Designer-Kessel PPI Design - More pressure on the designer-boiler	24-29
Mercedes E Cabriolet - Ich möchte ein E kaufen Mercedes E Convertible - I want to buy an e	30-34
BMW M3 - Wir brauchen einen sportlichen Motor BMW M3 - We need a sporty engine	36-39
Veritas RS III - Legende der Leidenschaft Veritas RS III - Putting on the passion	42-46
Porsche Cayenne - Die Vertiefung der Breite Porsche Cayenne - The deepening of the width	48-51



ACCESSORIES

SEITE | PAGE

Wunschzettel - Für Sie List of wishes - For her	54-55
Wunschzettel - Für Ihn List of wishes - For him	56-57



PEOPLE

SEITE | PAGE

Ellen Lohr - Kolumne Ellen Lohr - Column	52-53
Gemballa is back Gemballa is back	60-63
Die Robert Mondavi Story The Robert Mondavi Story	64-66
Julia Sossinka - Glückliche Fügung Julia Sossinka - Happy Coincidence	68-70
Taittinger - Comtes de Champagne Taittinger - Comtes de Champagne	72-74



FINANCE

SEITE | PAGE

Der Weg ins Steuerexil The way into tax exile	76-79
Wealth Management Wealth Management	80-82



AMBIENCE

SEITE | PAGE

Vertu Ascent - Edel-Handy Vertu Ascent - Luxury mobile	84-85
American Express - Centurion Luxury Report American Express - Centurion luxury report	86-88
Apple - Eine Marke als Religion? Apple - Can a brand be a religion?	90-92
OriginTimes - Uhrenbeweger im Motorblock OriginTimes - Watch winders in the engine block	94-96
Mercedes Design - Look aus dem Ländle Mercedes Design - Style out of little swabia	98-99



TRAVEL

SEITE | PAGE

Gran Meliá Resort & Luxury Villas Gran Meliá Resort & Luxury Villas	102-105
Landhaus Stricker Sylt Landhaus Stricker Sylt	106-110



EMOTION

SEITE | PAGE

Gumball 3000 Rallye Gumball 3000 Rallye	112-115
Lexus LFA - Treffen in Monaco Lexus LFA - Meeting in Monaco	116-120
Bilster Berg - Gräfliche Teststrecke Bilster Berg - The Count's test track	122-125
Opel & Riva - Training am See Opel & Riva - Practising at the lake	126-128
BMW Offroad - Hello Africa BMW Offroad - Hello Africa	130-137
Subaru Impreza - In die Kurve geboxt Subaru Impreza - Boxed into the bend	140-143



SHOWROOM

SEITE | PAGE

Editorial	4-5
Credits	144
Advertise with us	145
Imprint	146

ABONNEMENT: www.prestigecars.de/abonnement

SUBSCRIPTION: www.prestigecars.de/subscription

GEMBALLA IS BACK!

TEXT: JAN-CHRISTOPHER SIERKS | PHOTOS: MARIO-ROMAN LAMBRECHT

DIE FAHRBAREN OBJEKTE IN DEN RÄUMEN VON GEMBALLA IN LEONBERG LIESSEN DIE HERZEN TAUSENDER AUTOMOBIL-ENTHUSIASTEN HÖHER SCHLAGEN. UWE GEMBALLA (54) BLEIBT VERSCHWUNDEN, SEINE FIRMA IST INSOLVENT UND DER BETRIEB EINGESTELLT. EIN SPORTWAGEN-PROFI AUS DER REGION BAUT NUN ETWAS GROSSES AUS DEN SCHERBEN AUF.

THE MOBILE OBJECTS IN THE PREMISES OF GEMBALLA IN LEONBERG CAUSED THE HEARTS OF THOUSANDS OF FANS OF THE AUTOMOBILE TO RACE. UWE GEMBALLA (54) IS STILL MISSING; HIS COMPANY IS BANKRUPT AND HAS BEEN DISBANDED. A SPORTS CAR PROFESSIONAL FROM THE REGION IS NOW BUILDING SOMETHING MASSIVE OUT OF THESE BROKEN FRAGMENTS.



EXCLUSIVE
GEMBALLA IS BACK!

Andreas Schwarz (40)



Gemballa Mirage GT



Uwe Gemballa (54)

Ein Rückblick: Seit dem 09. Februar 2010 wird Uwe Gemballa in Südafrika vermisst. Einen letzten Kontakt mit ihm gab es per Telefon, als Gemballa kurz vor seinem Verschwinden um eine Überweisung bat. Die deutsche Polizei und die Behörden in Südafrika stellten mittlerweile die Ermittlungen ein, Privatdetektive suchen angeblich weiter. Bis heute können weder der Tod von Uwe Gemballa, seine Entführung oder ein Unfall ausgeschlossen werden. Der berühmte „Tuner-König“ bleibt verschwunden.

Wenige Tage nach der Tragödie ist die Firma des weltbekannten Edel-Tuners, die „Gemballa Automobiltechnik GmbH

Let's look back on the story: on 9 February 2010, Uwe Gemballa disappeared in South Africa. The last contact anyone had with him was over the telephone, as Gemballa asked for a bank transfer shortly before disappearing. German police and the South African authorities have in the meantime stopped their investigations; private detectives are apparently still searching for him. To this day, nobody knows whether Uwe Gemballa has died, was kidnapped or had an accident. The whereabouts of the famous 'King of Tuners' remain unknown.

A few days after the tragedy, the company of the world-renowned premium tuner 'Gemballa Automobiltechnik GmbH



Gemballa Tornado



Gemballa MIG-U1

& Co. KG“, pleite und geht in die Insolvenz. Der Insolvenzverwalter sichtet die Sachlage und stellt den Geschäftsbetrieb mangels Erfolgsaussichten sowie Aufträgen ohne Zögern sofort ein und verwertet die Insolvenzmasse über einen Versteigerer. Mit Gemballa verschwand wohl auch die letzte mögliche Liquidität. Eine Geschichte, wie sie sonst nur große Autoren für großes Kino schreiben. Vor allem, was das persönliche, unbekannte Schicksal von Uwe Gemballa angeht.

Seine Kreationen waren immer kühn, aber auch sehr elegant. Die Fahrzeuge, die in Leonberg von ihm veredelt wurden, waren Anleihen an den freien Geist, die immer das Extrovertierte der 1980er Jahre in sich trugen. Einer, den die Produkte von Gemballa fasziniert und das Schicksal von Uwe Gemballa berührt haben, ist Andreas Schwarz (40). Schwarz bringt langjährige Erfahrung in der Veredelung und Vermarktung von luxuriösen High-Class Automobilen mit. Der Schwabe aus Neidlingen hat nun mit einem potenten Investor, dem Automobil-Enthusiasten sowie Finanzprofi Steffen Korbach, die Namensrechte von Gemballa erworben und bringt die Marke Gemballa unter neuer Firmierung auf den Markt.

Aus den Scherben eines bereits zerschlagenen und stillgelegten Unternehmens hat Schwarz sich die Rechte gesichert. „Mit einem völlig neuen Unternehmen und einer Millionen-Investition gehen wir in eine gesicherte Zukunft“, so Geschäftsführer Schwarz zu PRESTIGE CARS. Der neue Gemballa-Macher hat die Kosten „effizient geplant“. Über das notwendige Know-How verfügt Schwarz ebenfalls.

Für Andreas Schwarz könnte der Tag in diesen Zeiten mindestens 50 Stunden haben. „Wir haben neben den Namensrechten einige Assets heraus gekauft“, erzählt Schwarz weiter. „Die Designlinie soll in Anlehnung an alte Arbeiten fortgeführt werden und wir arbeiten bereits an Konzepten für den Porsche

& Co. KG' is bankrupt and files for insolvency. The liquidator reviews the situation and, without hesitation, immediately stops the company's activity for lack of prospects of success or orders and liquidates the bankruptcy assets through an auctioneer. Gemballa took the last possible chances of liquidity with him. It's the kind of story that you usually only see in big-budget films. Especially as far as concerns the unknown personal fate of Uwe Gemballa.

His creations were always bold, but also very elegant. The vehicles that he finished in Leonberg were a homage to freedom of spirit, and always carried the extroverted nature of the 1980s within them. One person who has always been fascinated by Gemballa's products and who has been touched by the fate of Uwe Gemballa is Andreas Schwarz (40). Schwarz brings with him years of experience in finishing and vending of high-class vehicles. The Swabian from Neidlingen has now joined forces with a powerful investor, the automobile enthusiast and finance expert Steffen Korbach; together they have acquired Gemballa's rights to the name and are bringing the Gemballa brand back to the market under new management.

From the broken fragments of a company that had already been broken up and laid to rest, Schwarz has acquired all the rights. "With a completely new company and an investment of a million, we are going into a bright future," says CEO Schwarz to PRESTIGE CARS. The new Gemballa maker has "efficiently planned" the costs. Schwarz is also equipped with the necessary know-how.

Andreas Schwarz could use 50 hours in the day at the moment. "As well as the rights to the name, we have bought some of the assets," Schwarz continues. "The design guidelines should continue on the basis of previous works and we are

Panamera, den neuen Cayenne sowie den Ferrari Enzo.“ Das Know-How des Investors Korbach im Finanzbereich soll in Zukunft zudem für einen leichteren Zugang zum Kapitalmarkt sorgen.

Großes Ziel: Die langfristige Etablierung der Marke Gemballa als Hersteller. Ohne selbst auferlegten Zeitdruck. Aktuell plant Andreas Schwarz im Motortuning und der Vermarktung von Teilen wie Bodykits, Felgen und Fahrwerken: „In diesem Bereich sehen wir ein enormes Potential, das es auszuschöpfen gilt.“ Am Bekanntheitsgrad dürfte dies auf Grund von 30 Jahren Gemballa im Automobilbereich nicht scheitern.

Eine Deadline für die Beteiligten ist die Top Marques in Abu Dhabi, die vom 19. bis 22. Januar 2011 statt findet. Dort ist eine Standfläche angemietet und das neue Unternehmen wird erste Produkte präsentieren.

So wird es auch in Zukunft automobile Kreationen geben, die für sechsstelligen Beträge zu erwerben sind. Mit frischem Wind und seriösen Geschäften sollen weltweit Abnehmer gefunden werden.

Aber auch den Teilemarkt können die neuen Macher für eine breitere Masse öffnen. Und wer weiß, welche Fahrzeuge wir in Zukunft unter dem Namen Gemballa sehen werden. Eines ist sicher: Die Enthusiasten weltweit freuen sich jetzt schon darauf. Die Gemballa-Geschichte geht weiter. Viel Erfolg.

➔ www.gemballa.com



Gemballa Mistrale

already working on concepts for the Porsche Panamera, the new Cayenne and the Ferrari Enzo.” The know-how in terms of finance provided by Korbach as investor should also enable the company to access the capital market more easily in the future.

The main target of all this is the long-term establishment of the Gemballa brand as a manufacturer. Without self-inflicted time constraints. Currently, Andreas Schwarz is making plans in the field of engine tuning and the marketing of parts such as body kits, wheel rims and chassis frames: “We see an enormous amount of potential in this field, which has to be exploited.” Brand awareness shouldn't pose a problem in achieving this thanks to Gemballa's 30-year track record in the car industry.

One deadline for the participants is the Top Marques in Abu Dhabi, which is taking place from 19 to 22 January 2011. They have hired a stand there and the new company will present its first products. Hence, there will still be automobile creations in the future which can be purchased for six-figure amounts. With wind in their sails and reliable transactions, potential buyers should be found the world over.

But the spare parts market could also open up a wider audience to the new makers. And who knows what types of car will be going under the name Gemballa in future. One thing is certain: car enthusiasts the whole world over are already looking forward to it. The Gemballa story continues. We wish them every success.

FACTS: GEMBALLA

Die Investor Relations Agentur „Resident Group AG“ hat eine Infoseite eingerichtet. Für weitere Informationen und regelmäßige Updates können Sie sich online registrieren.

The investor relations agency “Resident Group AG“ has just set up an information homepage. For further information and regular updates you can register online.

➔ www.gemballa-investors.com

Your specialist for Supercars, Luxury Cars and Classic Cars.

Schwarz®

PPI Audi R8 Razor GTR 10 Edition

This supercar had its world premiere at the Top Marques Monaco 2010 and is presented in the latest issue of Prestige Cars (see pages 24 to 29). The car comes with various technical and optical advances and is for sale. This R8 is hot and unique. Close connections to racing were implemented into the entire development. Please contact us for more information.



SCHWARZ Automotive Engineering GmbH
Vogtacker 10
D-73272 Neidlingen

E-Mail: info@schwarz-germany.com
Phone: +49 - (0) 70 23 - 7 44 44 80
Fax: +49 - (0) 70 23 - 7 44 44 89
24 h Hotline: +49 - (0) 70 23 - 7 44 44 88

Website: www.schwarz-germany.com

Precision, Performance, Individuality



PPI Audi Q7 ICE

This supercar is presented in the latest issue of Prestige Cars (see pages 24 to 29). Besides a complete matt finish and fantastic new wheels the car has got a lot more power in its chest. This noble SUV is one of the strongest and an absolute eye catcher with perfect driving features. Please contact us for more information.

PPI Automotive Design GmbH
Anton-Schmidt-Straße 17
D-71332 Waiblingen

E-Mail : info@ppidesign.com
Phone: +49 (0)7151 981 19-9
Fax: +49 (0)7151 981 19-1

Website: www.ppidesign.com