

MEDIADATEN PRINT



PROFIL

PRESTIGE CARS ist ein Hochglanzmagazin und erscheint auf deutsch und englisch – als Automobil affines Luxusmagazin, das sich an eine finanzstarke, überwiegend männliche Zielgruppe ab 30 Jahren und älter richtet.

Wie kein anderes Medium lebt PRESTIGE CARS von der emotionalen Bindung des Lesers zum Magazin. Grundlage dieser Beziehung sind die vielfältigen Formen, in denen die Themen „Automobil“ und „Luxus“ aufbereitet werden.

PRESTIGE CARS positioniert sich im „Auto & High-Class“ Segment. Diesen Bereich deckt PRESTIGE CARS als einziges Printerzeugnis

im deutschsprachigen Raum sowie mit einer Alleinstellung im internationalen Bereich ab.

Das Magazin ist wie eine Marke unverwechselbar und vermittelt Kompetenz in den Zielsegmenten. Die Faszination von Qualität und der Wunsch der Leser, „Best of the Best“ zu genießen, positionieren den Titel im Toppereich der Formate. Somit besitzt PRESTIGE CARS ein exklusives Alleinstellungsmerkmal.

Die gebildeten Leser finden unter der Hochglanz-Oberfläche immer Tiefe und Echtheit von redaktionellen und fotografischen Inhalten. Die Leser orientieren sich an der außergewöhnlichen

Qualität, sind Anhänger von diskretem sowie demonstrativem Konsum und gehören zur Premium-Lifestyle-Zielgruppe. Rubriken wie Accessoires, People, Finanzen, Ambiente, Reise, Emotion und Klassiker werden in jeder Ausgabe aktuell und edel aufbereitet.

Der Stil ist unique und unabhängig. So wird der Anspruch weithin sichtbar von einem außergewöhnlichen Design transportiert. Jede Ausgabe überrascht mit einem anders gestalteten Cover, was das Heft zu einem Sammlerobjekt macht.

PRESTIGE CARS festigt das Standing der großen Marken, stellt Produkte im richtigen Rahmen vor und optimiert das Image.

LESERSTRUKTUR

FAKTEN ZU DEN LESERN

GESCHLECHT

“PRESTIGE CARS ist überwiegend ein Heft für Männer.”

89% männlich

11% weiblich

ALTER

“Die Leser von PRESTIGE CARS sind im besten Alter.”

83% sind zwischen 30 und 59 Jahren.

EINKOMMEN

“Finanzielle Unabhängigkeit zeichnet die Leser von PRESTIGE CARS aus.”

80% haben in ihrem Haushalt das höchste Einkommen.

41% haben ein HHNE > 4.000,- Euro.

BILDUNG

“Leser von PRESTIGE CARS sind gebildet.”

62% haben Abitur oder Hochschulabschluß.

BERUF

“Die Leser von PRESTIGE CARS sind die Macher im deutschsprachigen Raum.”

44% sind Inhaber, Vorstände, Geschäftsführer, Selbständige.

33% sind in leitenden Positionen.

AUTOMARKEN

“Es besitzen mehr Leser einen Aston Martin als einen Renault.”

“Es besitzen mehr Leser einen Ferrari als einen Ford.”

“Ein Drittel der Leser besitzt ein Fahrzeug für die Freizeit (Luxus-Fabrikat / Oldtimer).”

“Ein Prozent der Leser besitzen einen Maybach oder Rolls-Royce.”

“Mehr als ein Drittel der Leser hat ein Dienstfahrzeug und konnte das Fahrzeug selbst auswählen.”

TOP-MARKEN

Mercedes-Benz 31%

Audi 29%

BMW 24%

Porsche 15%

NEUKAUF

Knapp 50% der Leser planen in den nächsten 24 Monaten die Neuanschaffung eines Automobils im Wert von über 50.000,- Euro.

AUTOKAUF

42% bezeichnen das Auto als Ausdruck des Lebensgefühls und der Persönlichkeit.

38% sind aufgeschlossen, für eine nachgewiesene bessere Qualität mehr Geld auszugeben.

LUXUSAFFINITÄT

55% der Leser interessieren sich für Armbanduhren sowie Hotels und Reisen.

46% legen Wert auf gute Kleidung.

45% wollen gute elektronische Geräte besitzen.

37% nutzen teure Accessoires und Parfums.

23% interessieren sich für Immobilien.

MARKENBEWUSSTSEIN

86% achten bei einer Neuanschaffung zuerst auf die Marke.

WERBUNG

49% wollen Emotion und Faszination einer Marke transportiert bekommen.

38% legen Wert auf ästhetische Werbemotive.

31% bevorzugen Werbung mit einer Abbildung des Produktes.

Umfrage 4/2010, 1.000 Interviews



VERLAG

T: +49 (0)69 75 93 84 83

F: +49 (0)69 75 93 82 00

E: print@prestigecars.ch

AXEL WÄHRISCH

T: +49 (0)175 55 44 964

F: +49 (0)40 68 26 79 09

E: aw@prestigecars.ch

JAN-CHRISTOPHER SIERKS

T: +49 (0)160 14 44 100

F: +49 (0)2222 92 92 785

E: jcs@prestigecars.ch

MEDIADATEN PRINT

FAKTEN

Seiten: 148
Heftpreis: 9,- €
Druckauflage: 50.000
Format: 210 x 280 mm
Erscheinungsweise:
3-monatlich

DRUCKVERFAHREN

Umschlag: Bogen-Offset 300g/m²
Inhalt: Bogen-Offset 100g/m²

VERTEILUNG

65% Deutschland, Österreich, Schweiz
35% Internationales Ausland

50% Premium-Standorte:
Handel, Flughäfen, Bahnhöfe

30% Top-Locations:
Hotellerie, Luxus-Suiten,
Luxus-Autohändler,
Business-Clubs,
Szene-Locations

10% Top-Auslage:
Events der Medienpartner

8% VIP-Versand:
Multiplikatoren

2% Belegexemplare:
Media, PR

WINTER 2011/12 EVT: KW 3
DU: 19.12.2011

FRÜHLING 2012 EVT: KW 16
DU: 31.03.2012

SOMMER 2012 EVT: KW 29
DU: 30.06.2012

HERBST 2012 EVT: KW 41
DU: 28.09.2012

WINTER 2012/13 EVT: KW 3
DU: 17.12.2012

*EVT = Erstveröffentlichung *DU = Druckunterlagenschluß

STRECKENRABATT

3 Seiten = 5 %
4 - 5 Seiten = 10 %
6 - 7 Seiten = 15 %
8 und mehr Seiten = auf Anfrage

UNTERNEHMENS-EDITION

PRESTIGE CARS kann außerhalb der öffentlichen EVT's als Edition Ihres Unternehmens / Ihrer Marke erscheinen.

Dabei erstellen wir eine Sonderausgabe; inhaltlich an Ihre Produkte, Köpfe, Ziele und Leistungen angepasst – im gewohnt ausgezeichneten Design von PRESTIGE CARS.

Unser Team produziert in professioneller Qualität eine hochwertige Sammlerausgabe, die Sie zur Auslage in Ihren Häusern, für Events, für Ihre besten Kunden oder zur Kommunikation verwenden können.

Preise und Produktionszeitraum auf Anfrage.

SONDERDRUCK

Alle in PRESTIGE CARS veröffentlichten Artikel sind als individueller Sonderdruck erhältlich.

Präsentieren Sie den Sonderdruck vor Kunden, Geschäftspartnern, der Presse und zum Download auf Ihrer Internetseite.

Unser Verlag kann auf Anfrage die Projektleitung, die Gestaltung, die Präsentation und den Druck übernehmen.

BEILAGEN

Beilagen sind dem Magazin beigefügte Drucksachen. Die Standard-Beilage sollte das Magazinformat (mm) nicht überschreiten.

Beilagen müssen gefalzt und beschnitten angeliefert werden.

PREISE

Bis 8 Seiten
Bis 25 g Gewicht
Beilage Preis pro Tsd.: 250,- €
Portokosten

Andere Größen, Gewichte und Auflagen auf Anfrage.



VERLAG

T: +49 (0)69 75 93 84 83
F: +49 (0)69 75 93 82 00
E: print@prestigecars.ch

AXEL WÄHRISCH

T: +49 (0)175 55 44 964
F: +49 (0)40 68 26 79 09
E: aw@prestigecars.ch

JAN-CHRISTOPHER SIERKS

T: +49 (0)160 14 44 100
F: +49 (0)2222 92 92 785
E: jcs@prestigecars.ch

MEDIADATEN PRINT

POSTKARTEN-BEIKLEBER

Nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite.
Format: z.B. 105 x 148 mm (DIN A6)

PREISE

1/1 Seite
Postkarten-Beikleber pro Tsd.: 200,- €
Portokosten
Mehrkosten für andere Verarbeitung (Prospekte, Briefumschläge) auf Anfrage.

Andere Größen, Gewichte und Auflagen auf Anfrage.

BEIHEFTER

Beihefter sind fest in der Heftmitte des Magazins angebrachte Drucksachen.

Beihefter, die kleiner als Heftformat sind, werden unten positioniert und angeschnitten. Die Anlieferung erfolgt gefalzt, seiten- und kopfbeschnitten mit einer Beschnittzugabe

Preise, Größen und Gewichte auf Anfrage.

SONDERWERBEFORMEN

Sonderwerbeformen wie Duftbänder, DVD, Beikleber, Lesezeichen etc. auf Anfrage.

TECHNIK

Die Lieferung von Werbeformaten sollte als pdf-Datei erfolgen. Auf CD per Post oder direkt per E-Mail an: anzeigen@prestigecars.de

Der Dateititel muss den Namen des Werbekunden tragen. Bitte beachten Sie die Termine, damit wir einen Abdruck gewährleisten können.

Für alle weiteren Fragen wenden Sie sich bitte an Ihren jeweiligen Ansprechpartner oder unsere Technik.

T: +49 (0)69 75 93 84 83
E: technik@prestigecars.de

Die Lieferung von Beilagen, Beiheftern und Beiklebern sollte per Post an unsere Druckerei erfolgen:

www.kerndruck.de

VERTRIEB



GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für alle Aufträge gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Werbeformen, Anzeigen und Fremdbeiträge in Zeitungen und Zeitschriften.
Siehe www.prestigecars.de.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Lieferung gegen Rechnung. Rechnungsstellung bei Erscheinung, zahlbar innerhalb von 14 Tagen. Bei Verzug werden Zinsen in Höhe banküblicher Dispositionskredite berechnet. Bei Zahlungseingang bis Erstverkaufstag 3% Skonto, wenn das Kundenkonto keine ausstehenden Zahlungen aufweist.

VERLAG

Prestige & Luxury GmbH
PRESTIGE CARS Magazin
An der Welle 4
D- 60322 Frankfurt



PRESTIGECARS.DE

Managing Director: Bernd Korbach
USt.-Id.: DE271885857 | HRB: 24934
EAN: 4191964609005 | ISSN: 2191-2971

Wiesbadener Volksbank
KTO. 25 21 21 00
BLZ 510 900 00



PRESTIGECARS.DE

VERLAG

T: +49 (0)69 75 93 84 83
F: +49 (0)69 75 93 82 00
E: print@prestigecars.ch

AXEL WÄHRISCH

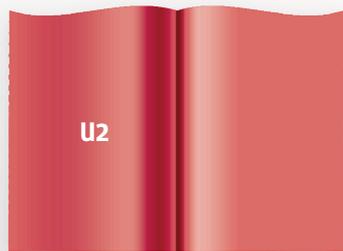
T: +49 (0)175 55 44 964
F: +49 (0)40 68 26 79 09
E: aw@prestigecars.ch

JAN-CHRISTOPHER SIERKS

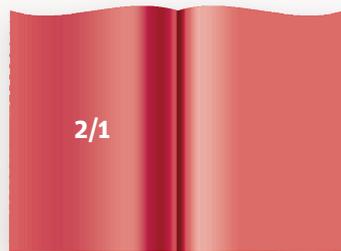
T: +49 (0)160 14 44 100
F: +49 (0)2222 92 92 785
E: jcs@prestigecars.ch

WERBEFORMEN PRINT

- Bitte immer mit einer Beschnittzugabe von 3 mm rundherum.
- 5 mm Mindestabstand von wichtigen Text- und Bildelementen zur Beschnittkante, sowie 10 mm zum Bund.
- Wenn bei Doppelseiten Text- oder wichtige Bildelemente durch den Bund laufen, müssen die Bilddaten in der Mitte eine Doppelung von 4 mm je Seite aufweisen. Diese Bundzugabe muss im Endformat der Doppelseite enthalten sein.



OPENING SPREAD | 420 x 280 mm | 17.500,- €



2/1 SEITEN | 420 x 280 mm | 15.000,- €



U3 | 210 x 280 mm | 8.750,- €



U4 | 210 x 280 mm | 9.500 €



1/1 SEITE | 210 x 280 mm | 7.500,- €



BEILAGEN



BEIHEFTER



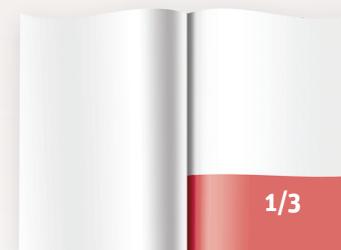
POSTKARTEN-BEIKLEBER



1/2 QUER | 210 x 140 mm | 4.500,- €



1/2 HOCH | 105 x 280 mm | 4.500,- €



1/3 QUER | 210 x 95 mm | 3.000,- €



1/3 HOCH | 70 x 280 mm | 3.000,- €

Die Muster sind für Plazierungen nicht maßgebend.



VERLAG

T: +49 (0)69 75 93 84 83
F: +49 (0)69 75 93 82 00
E: print@prestigecars.ch

AXEL WÄHRISCH

T: +49 (0)175 55 44 964
F: +49 (0)40 68 26 79 09
E: aw@prestigecars.ch

JAN-CHRISTOPHER SIERKS

T: +49 (0)160 14 44 100
F: +49 (0)2222 92 92 785
E: jcs@prestigecars.ch

MEDIADATEN ONLINE



PROFIL

PRESTIGECARS.DE ist eine automobilaffine Webseite und positioniert sich als Online-Pendant zum Printmagazin PRESTIGE CARS im „Auto & High Class“ Segment.

Das dazugehörige Hochglanz-Printmagazin erscheint alle drei Monate.

Berichterstattungen aus dem Luxus- und Automobilbereich auf hohem Niveau: Die redaktionellen Beiträge reichen von teuren Automobilkreationen neuen und alten Baujahrs, Interviews,

Menschen und Videos bis hin zu Premium-Themen wie Accessoires und Lifestyle.

„Delicious“ bis „investigativ“ – PRESTIGECARS.DE spricht leidenschaftliche Autofahrer, die marken-, genuss- und erfolgsorientiert sind, an.

Das Magazin ist wie eine Marke unverwechselbar und vermittelt Kompetenz in den Zielsegmenten. Die Faszination von Qualität und der Wunsch der Leser, „Best of the Best“ zu genießen, positionieren den Titel im Top-

bereich der Formate. Somit besitzt PRESTIGE CARS ein exklusives Alleinstellungsmerkmal.

Die gebildeten Leser finden unter der Hochglanz-Oberfläche immer Tiefe und Echtheit von redaktionellen und fotografischen Inhalten. Die Leser orientieren sich an der außergewöhnlichen Qualität, sind Anhänger von diskretem sowie demonstrativem Konsum und gehören zur Premium-Lifestyle-Zielgruppe.

Das Webportal ist automobiler Anlaufstelle für Luxus-Kompetenz und exklusive Lebensfreude.

MEDIADATEN ONLINE

FACTS:

- Alleinstellungsmerkmal im deutschsprachigen Bereich
- finanzkräftige, überwiegend männliche Zielgruppe
- edel und aktuell
- Anbindung an Social Networks
- Page Impressions: 500.000
- Unique User: 35.000

VERLAG:

Prestige & Luxury GmbH
 PRESTIGE CARS Magazin
 An der Welle 4
 D- 60322 Frankfurt

Werbemittel	Superbanner	Skyscraper	Content Ad	Wallpaper	Layer Ad	Banderole Ad	Sonderformate	Advertorials
Pixel	468x60 und 728x90	120x600 und 160x600	300x250	a.A.	400x400	770x250	a.A.	a.A.
KB	< 20	< 30	< 25	< 60	< 50	< 50	a.A.	a.A.
Dateiformate	swf, jpg, gif, html	swf, jpg, gif, html	swf, jpg, gif, html	swf, jpg, gif, html	swf	swf, jpg, gif, html	a.A.	a.A.
Belegung	TKP	TKP	TKP	TKP	TKP	TKP	TKP	TKP
Startseite	35	35	70	80	85	95	a.A.	a.A.
Automobile	35	35	70	80	85	95	a.A.	a.A.
Luxus	35	35	70	80	85	95	a.A.	a.A.
Menschen	35	35	70	80	85	95	a.A.	a.A.
Videos	35	35	70	80	85	95	a.A.	a.A.



SUPERBANNER | 468 x 60 und 728 x 90 px



SKYSCRAPER | 120 x 600 und 160 x 600 px



WALLPAPER



CONTENT AD | 300 x 250 px



PRESTIGECARS.DE

VERLAG

T: +49 (0)69 75 93 84 83
 F: +49 (0)69 75 93 82 00
 E: online@prestigecars.ch

AXEL WÄHRISCH

T: +49 (0)175 55 44 964
 F: +49 (0)40 68 26 79 09
 E: aw@prestigecars.ch

JAN-CHRISTOPHER SIERKS

T: +49 (0)160 14 44 100
 F: +49 (0)2222 92 92 785
 E: jcs@prestigecars.ch